



Federazione Italiana Sport Equestri  
Comitato Regionale Lombardia

*Improvvisamente  
per sviluppare la  
vostra attività!*

Milano, 11 luglio 2019

Prot. SB/314

Ai Presidenti delle  
Associazioni della Lombardia  
LORO SEDE

### Spot pubblicitario – Equitazione in Lombardia

Cari amici,

come sapete il mio Comitato si è dato obiettivi ambiziosi in termini di sviluppo della base. Questo passa per vari progetti di diffusione e presentazione del pony, del cavallo e degli sport equestri.

Tra questi, abbiamo sviluppato l'idea di una campagna pubblicitaria che stimoli i giovani, ma non solo, a considerare l'equitazione come potenziale sport o svago, non limitato ai pochi ma oggi davvero aperto ai più.

#### Il barter

In questo quadro, nella riunione di lunedì 9 luglio u.s., Marco Petrelli ha presentato un progetto di "barter", ossia un sistema di scambio merce e/o servizi che funziona come segue:

- I centri ippici lombardi "offrono" su base volontaria uno o più tessere da 5 lezioni a cavallo o pony del valore di circa 100 €.
- FISE Lombardia raccoglie i tesserini offerti – o eventuali contributi monetari per quei centri che vogliono contribuire pur non avendo una scuola d'equitazione aperta al pubblico – e li consegna al partner che ci segue in questo progetto.
- FISE Lombardia si occupa della produzione di una pubblicità da 30 secondi che avrà 3 messaggi principali:
  - a) uno sport unico vista la relazione con pony e cavalli, con fortissimi contenuti emotivi ed educativi;
  - b) mille modi di fare equitazione: dal contatto col cavallo in box alla tensione agonistica di tante discipline diverse alle passeggiate;
  - c) uno sport per tutti ed accessibile, anche da un punto di vista economico, soprattutto in Lombardia.
- Il partner "scambia" i tesserini con spazio pubblicitario sulle principali emittenti televisive regionali (Rete 55, Antenna 3, Tele Reporter, Tele Milano, Bergamo TV e altre tutte tra il 10 e il 19 del digitale terrestre) che mandano in onda la nostra pubblicità per un periodo e con una frequenza da concordare.
- Lo spot metterà in evidenza una "landing page" del sito FISE Lombardia dove ci sarà l'elenco dei centri che hanno contribuito con uno o più tesserini.

#### Prossimi passi

Se siete interessati, vi chiediamo di rispondere urgentemente a questa e-mail confermando la vostra disponibilità e il numero di tesserini che siete disposti ad offrire.

FISE Lombardia, una volta raggiunto il numero minimo di 50 tesserini, procederà alla produzione della pubblicità, consegnerà al partner i tesserini fisici con i vostri dati e pianificherà la prima campagna per il mese di settembre.

Il partner venderà o distribuirà i tesserini alle persone interessate che contatteranno il centro ippico emittente per fissare la prima lezione, previo ovviamente tesseramento FISE.

Qualora superassimo la soglia di 100 tesserini (valore di circa 10.000 €, quindi tra 500 e 1000 passaggi televisivi in un mese a seconda dell'emittente e delle fasce d'orario prescelte) potremo considerare un secondo periodo di pubblicità, per esempio a marzo quando si pianificano le attività di primavera.

I tesserini saranno realizzati a cura della FISE Lombardia e porteranno il vostro nome, indirizzo, telefono ecc.

Le adesioni devono pervenire a mezzo e-mail a questo indirizzo [lorombardia@fise.it](mailto:lorombardia@fise.it) entro il 19 luglio p.v.

Sono certo che apprezzerete il carattere straordinario di questa iniziativa che a costi incrementali minimi (produzione del video circa 3.000 € più eventuali diritti + 7% sul valore complessivo dei tesserini, entrambi i costi coperti da FISE Lombardia) manda per la prima volta in TV la pubblicità di uno sport nell'interesse dell'intero comparto.

Marco Petrelli è a vostra disposizione qualora vi servano maggiori dettagli ([petrelli67@hotmail.com](mailto:petrelli67@hotmail.com)).

Cordiali saluti.

Comitato Regionale Lombardo  
Il Presidente

Vittorio Orlandi