

TOSCANA ENDURANCE LIFESTYLE 2015

San Rossore – Pisa 20 – 23 Agosto

I NUMERI

7.400.000	euro valore dell'evento
1.384.620	visite distinte al sito web ufficiale
79.786	like, commenti e condivisioni su Facebook
8.340	pernottamenti in strutture ricettive
1.035	articoli web
712	persone coinvolte nell'organizzazione
630	persone della delegazione complessiva UAE
484	partecipanti agli "UAE Days in Toscana"
478	articoli stampa
288	incontri B2B fra aziende toscane ed UAE
184	cavalli in gara
96	testate giornalistiche accreditate
78	giornalisti accreditati
40	nazionalità presenti
24	ore di copertura televisiva complessiva
7	voli VIP operati su Pisa di cui due B747