



**WORLD
CHAMPIONSHIPS
PRATONI - ROMA
2022**

EVENTING DRIVING



Spettatori

Delle 92.734 presenze totali ai Campionati del Mondo FEI 2022 ai Prateroni del Vivaro, 73.622 sono state presenze generali. In media, gli spettatori hanno assistito a 2,9 giorni di evento, il che significa che 25.712 erano spettatori unici.

IMPATTO ECONOMICO DEGLI SPETTATORI SPECIFICI PER L'EVENTO

Poco meno della metà (50,4%) di questi 25.712 spettatori unici risiedeva nell'economia ospitante. La spesa di questi residenti nell'area metropolitana di Roma è stata esclusa da questa valutazione dell'impatto economico per considerare solo il nuovo denaro aggiuntivo che entra nell'economia ospitante. Questo lascia 12.760 spettatori non locali.

Di questi 12.760 spettatori non locali, il 13,8% erano visitatori occasionali, ovvero i Campionati Mondiali FEI 2022 non erano il motivo principale per cui si trovavano nell'area metropolitana di Roma al momento dell'evento. Anche queste persone sono state escluse da questa valutazione dell'impatto economico.

In sintesi, 11.001 spettatori non locali erano nell'area metropolitana di Roma appositamente per il WCH

TOTALE SPETTATORI	73,622
NUMERO MEDIO DI GIORNI DI PRESENZA	2.9
NUMERO DI SPETTATORI UNICI	25,712
% SPETTATORI RESIDENTI NELL'ECONOMIA OSPITANTE	50.4%
NUMERO DI SPETTATORI NON LOCALI	12,760
% PERCENTUALE DI SPETTATORI NON LOCALI VISITATORI OCCASIONALI	13.8%
NUMERO DI SPETTATORI NON LOCALI NON APPOSITAMENTE PRESENTI NELL'AREA PER IL WCH	11,001

Fonte di tutti i dati riportati nel documento, anche nelle pagine seguenti, e delle relative elaborazioni: FEI /FISE

Biglietti venduti e tipologie

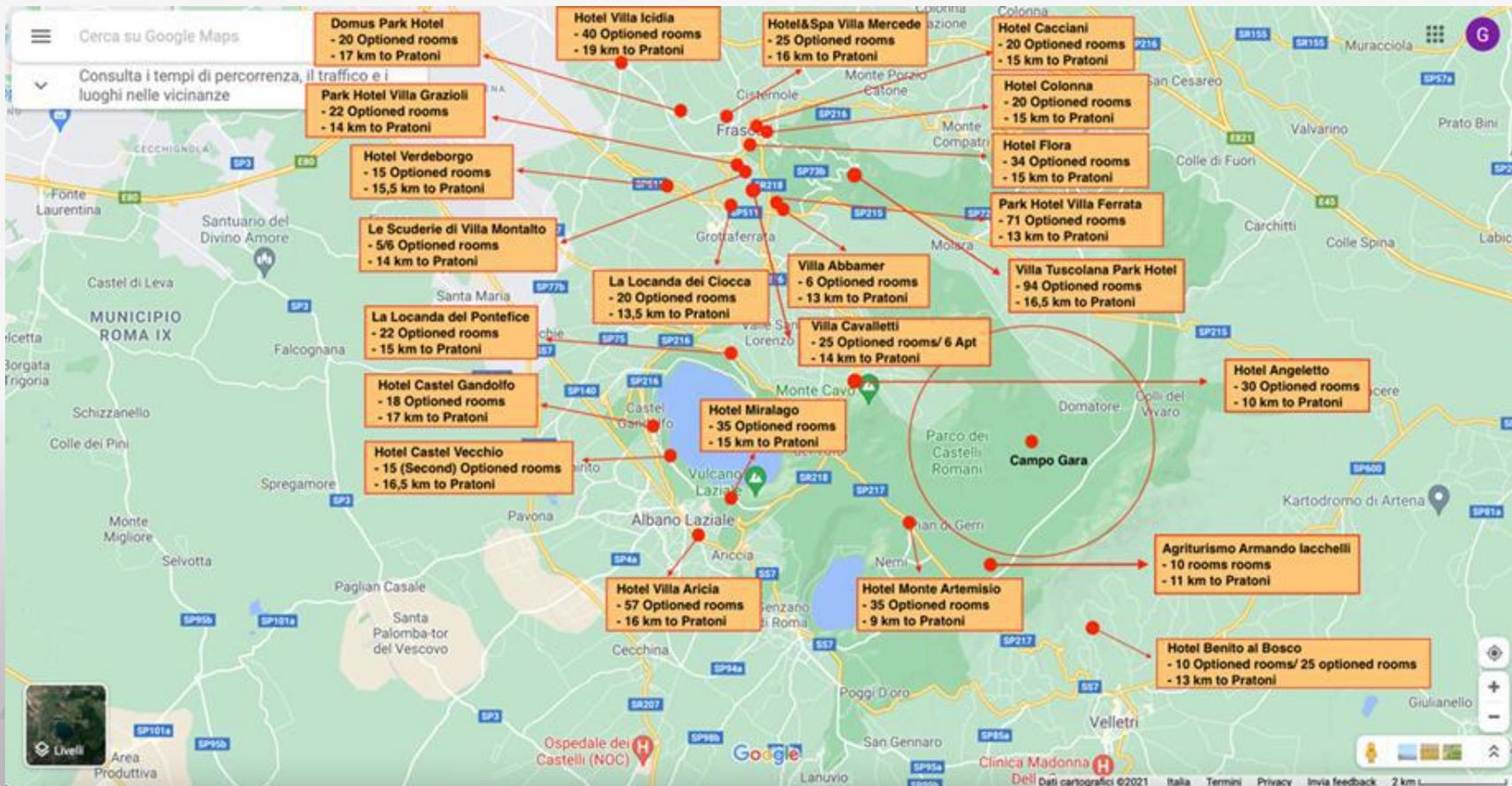
Total admissions	73.622
Numero di biglietti acquistati (totale)	14.064
Numero di biglietti acquistati (per disciplina)	
Eventing (completo)	11.064
Driving (attacchi)	3.018
<i>Numero di biglietti acquistati (per categoria, cioè ammissione generale, ospitalità ecc.)</i>	
Eventing Pavilion Hospitality	389
Eventing Pavilion daily	83
Eventing Weekly Grandstand	393
Eventing Ground	6786
Eventing Grandstands (solo domenica – salto a ostacoli)	543
Driving Pavilion Hospitality	91
Driving Pavilion daily	43
Driving Weekly Grandstand	124
Driving Ground	1017

Accommodation gestione ESE

Squadre in competizione – inclusi tutti gli atleti, i groom e il personale della federazione nazionale	
Numero totale di membri della squadra in gara inclusi tutti gli atleti, i groom e il personale della federazione nazionale presenti	1325
Numero totale di membri del team in competizione che avevano le spese (ad esempio alloggio, vitto, viaggio) coperte dal LOC	375 (178 in hotel, 122 in alloggio stallieri in loco, 75 alloggi propri in loco su camion o altro)
Numero medio di notti trascorse in alloggi a pagamento nell'Area Metropolitana di Roma dai membri del team in gara	1049 in hotel

Tipologia di alloggio	Ruoli	Camere	Notti
Strutture alberghiere	Federazioni Nazionali, Teams, Ufficiali di Gara, FEI, Media, Sponsor, Fornitori di Servizi, Staff OC, Prenotazioni individuali	750	16.109
Alloggi per specifiche necessità	Volontari, Veterinari, Soccorso, Militari	185	1.634

Accommodation gestione ESE / Tre Emme Viaggi



Strutture alberghiere: sono state utilizzare 750 camere in 23 Hotel ufficiali selezionati tutti dislocati nel territorio dei «Castelli Romani»:

- Frascati 6
- Grottaferrata 5
- Marino 1
- Velletri 2
- Albano Laziale 3
- Ariccia 1
- Rocca di Papa 2
- Genzano di Roma 1
- Castel Gandolfo 2

Impatti sul territorio e marketing territoriale



119 imprese selezionate provenienti dall'area di Roma Metropolitana in qualità di fornitori dei WCH 2022 e test event



18 imprese Coldiretti provenienti dalla Regione Lazio (2 dalla provincia di Frosinone, 3 Latina, 3 Rieti, 3 Roma, 7 Viterbo)

Impatti sul territorio: la destinazione Pratoni del Vivaro

RIEPILOGO

85% degli intervistati vuole ritornare a Roma in futuro*

39 ore di trasmissione live in TV

19% degli intervistati hanno visitato per la prima volta la destinazione*

Il 97% degli spettatori hanno pernottato 2 o più notti

82% degli intervistati raccomanderebbe Roma come destinazione per le vacanze*

6.2K spettatori unici all'evento



Crediti Fotografici: FISE/Massimo Argenziano

*intervista realizzata durante l'evento WCH2022 su un campione di 409 spettatori.

Impatti sul territorio: la destinazione Pratoni del Vivaro



Crediti Fotografici: FISE/Massimo Argenziano

EVENT EXPERIENCE

75%	48.9	94%
L'evento è stata una esperienza positiva	Punteggio NET PROMOTER SCORE*	Degli intervistati ha dichiarato che l'evento è stato emozionante**

* Si tratta di una metrica di ricerca di mercato ampiamente utilizzata che si basa sulla valutazione, da parte dei rispondenti, della probabilità che raccomandino l'evento a un amico o un collega. Il punteggio NPS è il risultato della sottrazione della percentuale di promotori (cioè quelli che hanno segnato 9-10) dalla percentuale di detrattori (cioè quelli che hanno segnato 0-6). Un NPS di 0-30 è considerato buono, 30-70 è considerato ottimo e 70 a 100 è considerato eccellente.

**I dati fanno riferimento ad una ricerca di mercato commissionata dalla FEI e realizzata sul campo durante l'evento da Efficienze3, società specializzata nella raccolta dei dati. Un totale di 409 spettatori sono stati intervistati a Pratoni nei 10 giorni dell'evento.

Profilo ed esperienza degli spettatori*



Il 27,6% proviene da altre parti di Italia

L'86% ha detto che l'evento è stato il motivo principale per viaggiare

Il 19% ha visitato la regione per la prima volta

Le nazionalità più frequenti di spettatori in visita: inglese (4,9%) e tedesco (3,2%)

Il 63% sono donne

L'89% è istruito oltre i 18 anni

Il 34% hanno reddito personale di più di €50k/anno

Il 57% sono appassionati di sport equestri

Il 44% partecipano regolarmente a sport equestri

*intervista realizzata durante l'evento WCH2022 su un campione di 409 spettatori

Impatto economico

SPESA DEGLI SPETTATORI	€7,486,179
SPESA DEI PARTECIPANTI UFFICIALI	€1,412,183
SPESA LOC (Local Organising Committee-Comitato Organizzatore Locale)	€3,607,663
SPESA NETTA FEI	€85,510
IMPATTO ECONOMICO DIRETTO TOTALE	€12,591,535
MOLTIPLICATORE	1.404
IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO TOTALE	€5,086,980

Si stima che l'impatto economico diretto associato all'evento è stato di 12,6 milioni di euro all'interno dell'Area Metropolitana di Roma.

Per l'impatto indiretto sono stati presi in considerazione i vari effetti secondari associati all'evento, come l'effetto «a catena» generato attraverso la catena di approvvigionamento attraverso il ricircolo della spesa diretta iniziale nell'economia ospitante da parte di spettatori, partecipanti ufficiali e gli organizzatori dell'evento. L'impatto economico indiretto è stato calcolato sulla base di un moltiplicatore ottenuto comparando i Mondiali Prateroni-Roma 2022 con cinque eventi simili per dimensioni e confrontando fattori come presenze, area geografica e successivamente calcolando il moltiplicatore medio basato su tali punti di riferimento.

Si stima che la spesa diretta nell'Area Metropolitana di Roma abbia generato ulteriori 5,1 milioni di euro di impatto economico indiretto.



Comunicazione durante l'evento

I NUMERI

RASSEGNA STAMPA
 28 luglio - 1 ottobre 2022 | solo media italiani
Uscite totali: 877
 Quotidiani: 152
 Siti web: 553
 Agenzie: 170
 TG/Radio: 2

VIDEO NEWS RELEASES
 Maggio - Settembre 2022
OTBS (Opportunity To Be Seen)
63.026.933 utenti unici giornalieri

SOCIAL
 15 - 25 settembre 2022
+ 1,6 mln utenti raggiunti
+ 1,8 mln di impression

Circa 10.000 fan e followers
 +1,6 MLN utenti raggiunti

Oltre 78.000 interazioni +1,8
 MLN di impression

Oltre 650 contenuti
 pubblicati

CONTENUTI

ATTIVITÀ	TEMI/ARGOMENTI
VIDEO NEWS RELEASE	Sostenibilità
	Rapporto Uomo Cavallo
	Le Discipline
	Roma '60
	-10 ai Mondiali di Equitazione
	Special Guest Thomas Bach
	Il trionfo della Ingham
Il trionfo di Boyd Exell	
PRODUZIONE CONTENUTI SOCIAL	n. 45 Instagram Reels (highlights, colore, sponsor)
	n. 14 Video Recap Facebook (highlights di giornata)

dmic

RIEPILOGO USCITE:
877

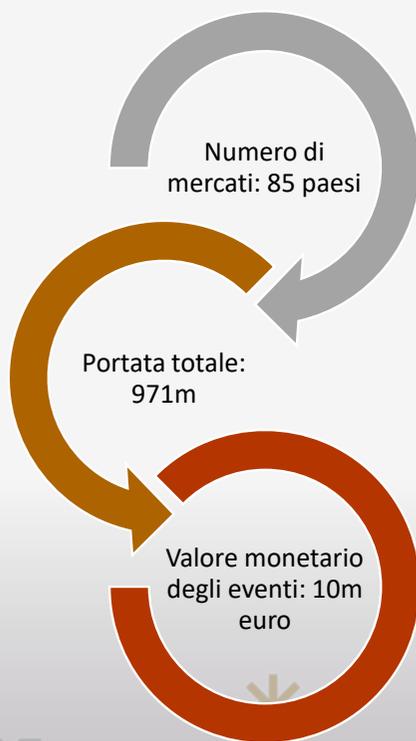
152 Quotidiani

553 Web

170 Agenzie di Stampa

2 Rilevazioni audio video

Risultati media



RISULTATI PER TIPOLOGIA

	TV	WEB TV	STAMPA*	ONLINE	SOCIAL MEDIA	SOCIAL VIDEOS	TOTALE
CANALI/PUBBLICAZIONI/ SITI WEB/PIATTAFORME (NUMERO)	25	2	468	515	6	200	1,148
TRASMISSIONI/ARTICOLI/POSTI (NUMERO)	89	16	400	2,020	3,338	757	6,688
PORTATA (MILLIONI)	18.54	0.01	72.70	511.19	367.63	0.76	970.83
VALORE (€)	3,646,284	433,060	1,641,021	2,079,274	1,980,476	199,203	9,979,318

*Approccio di proiezione basato sui risultati online

Il valore monetario dell'evento ammonta a quasi 10 milioni di euro. In termini di portata, i media online sono stati il driver di valore centrale, contribuendo - con 511 milioni - più della metà della portata cross-media (53%). Per quanto riguarda il valore dell'evento, la TV è stata il principale contributore (€ 3,65M / 37%).

Impatto ambientale e sostenibilità allargata

KEY POINTS

150 ettari di parco regionale riqualificato

Piantumazione di 50 nuove querce come eredità per la sede «Pratoni del Vivaro»

900 pasti recuperati (135 kg di cibo) e consegnati a 3 mense solidali su Roma

43,000 kg di rifiuti differenziati in 3 tipologie sul posto e consegnati in isola ecologica

ISO 14001: 4 principali fornitori avevano sistemi di gestione ambientale certificati a norma internazionale e la sensibilità al riuso e al basso impatto è stato criterio precipuo per la scelta dei fornitori (e.g. utilizzo piastre ad induzione anziché a gas)

Promozione del Km0 attraverso l'attività di aziende Coldiretti durante l'evento

L'infrastruttura temporanea dell'evento è stata interamente costruita in legno ed ha ottenuto la certificazione ISO 14001

Il 90% delle strutture del villaggio commerciale sono state riutilizzate dai fornitori

Sono stati utilizzati scooter elettrici e golf cart per la mobilità di supporto e dello staff durante l'evento

Per la fornitura di fiori sono stati preferiti fiori in plastica riutilizzabili per futuri eventi

La sabbia che è stata messa in opera è naturale al 100% ed è composta da una particolare miscela che consente fino al 23% in meno di utilizzo di acqua

Il poliestere utilizzato per realizzare il basamento di ogni arena, con una miscela con sabbia, è totalmente realizzato in plastica riciclata e non è pericoloso per l'ambiente



**WORLD
CHAMPIONSHIPS
PRATONI - ROMA
2022**

EVENTING DRIVING

