

# LOGO FISE

MANUALE D'USO

- Premessa

## **PARTE A – il logo**

- Il logo istituzionale
- Il logo di partenza
- Restyling: il logo FISE
- Descrizione
- Costruzione
- Proporzioni
- I logotipo
- Font
- Gamma colori
- Versioni cromatiche
- Versione bianco e nero
- Versione essenziale
- Logo comitati regionali
- Applicazioni
- Combinazione con altri marchi
- Riduzione

## **PARTE B - utilizzo logo da parte di terzi**

- Premessa
- Uso istituzionale
- Uso commerciale
- Sponsor, Partner e Fornitori
- Procedura di richiesta del logo
- Contatti

Il recente restyling del logo FISE impone la definizione di nuove linee guida per la sua applicazione e per il suo utilizzo.

Viene utilizzato per caratterizzare tutta la comunicazione istituzionale della FISE, nonché le iniziative commerciali dalla stessa intraprese.

Ogni declinazione del logo FISE segue uno standard comune per la definizione delle varianti di utilizzo e si affida ad una serie di regole personalizzate per la costruzione e l'applicazione.

Il **Consiglio Federale**, nell'esercizio dei suoi poteri statutari di indirizzo e controllo, intende armonizzare l'uso dei segni distintivi della Federazione sul territorio nazionale.

E' stata pertanto già attivata la procedura di registrazione del logotipo FISE a livello comunitario.

Questo documento ha lo scopo di illustrare le principali regole di impiego del logo e i dettami di applicazione nelle sue declinazioni: logo nazionale e logo comitato regionale.

# IL LOGO

Il logo della Federazione Italiana Sport Equestri identifica e racconta l'equitazione italiana e per questo utilizza un simbolismo che evoca i valori che animano questo sport.

Il richiamo alla tradizione si esprime attraverso il simbolo del San Giorgio, patrono dei cavalieri italiani, ed il tricolore nazionale.

Questi elementi grafici vengono accolti all'interno dell'elemento caratterizzante del ferro di cavallo realizzato in azzurro, colore che da sempre unisce i nostri atleti.





Federazione Italiana Sport Equestri

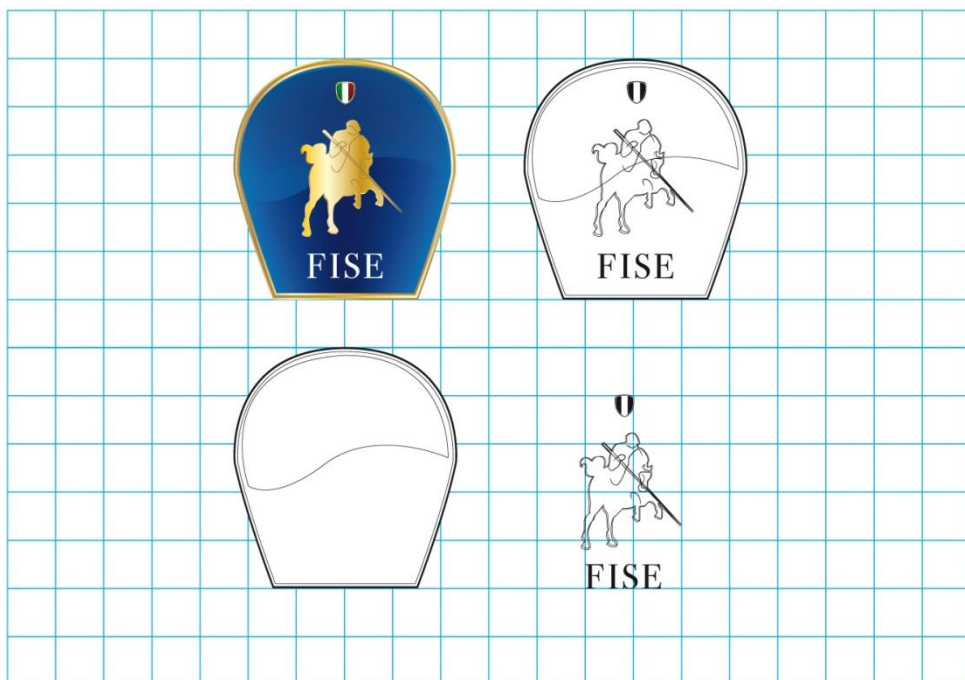


Federazione  
Italiana  
Sport  
Equestri

Il logo FISE è costituito dal ferro di cavallo stilizzato, di colore azzurro e bordato oro, contenente al suo interno i seguenti elementi grafici:

- **la bandiera tricolore italiana**
- **il San Giorgio** (colore oro)
- **l'acronimo FISE** (senza punteggiatura in carattere maiuscolo; colore bianco)

Può essere accompagnato o meno dalla specifica Federazione Italiana Sport Equestri (logotipo) con lettere iniziali maiuscole di colore oro e testo minuscolo di colore azzurro distribuita su un'unica riga oppure in alternativa posizionata di fianco al logo su quattro diverse righe.



☐  $x=y$

L'unità di misura di riferimento indicata con  $x/y$  è uguale ad  $1/5$  dell'altezza totale del marchio e ad  $1/3$  della base inferiore dello scudo.

## Il simbolo interno:

Tricolore, cavaliere e acronimo occupano  $4/5$  del marchio totale e devono essere allineati centralmente con lo scudo.

a)



b)



a) Nell'utilizzo del logotipo per esteso l'altezza massima tra la base del simbolo ed il logotipo è  $H=y$

b) Nell'utilizzo del logotipo a bandiera la larghezza massima tra la tangente del simbolo ed il logotipo è  $L=1/2x$



I due logotipo Federazione Italiana Sport Equestri sono parte integrante del Marchio e non possono mai essere modificati nel carattere, nelle dimensioni, nelle proporzioni e nel posizionamento rispetto al simbolo.

**a)** Il logotipo per esteso è 3 volte la larghezza massima nel simbolo.

**b)** Il logotipo posizionato a bandiera è pari alla larghezza massima dello scudo ed alto quanto l'insieme degli elementi all'interno dello scudo stesso.

F.I.S.E.

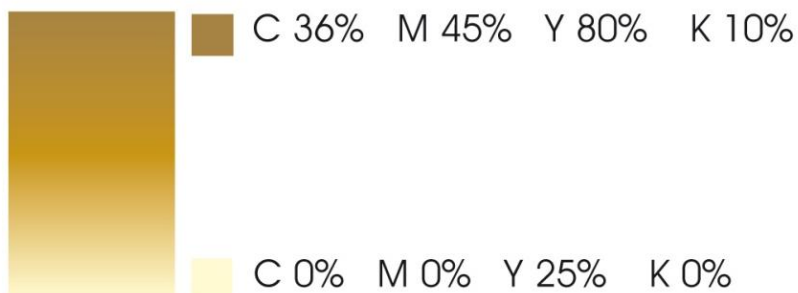
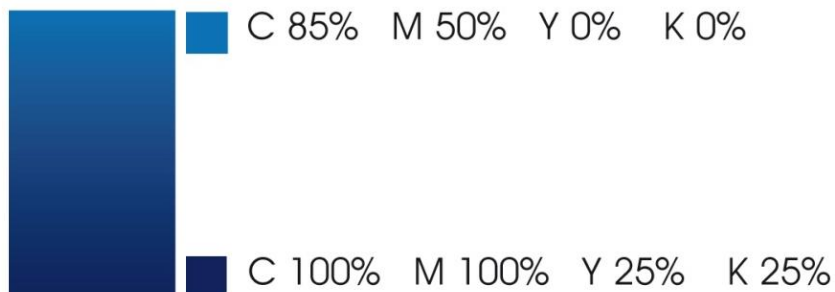
Federazione Italiana Sport Equestri

Adobe Caslon Pro ( Regular )

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " £ \$ % & / ( ) = ? ^



Il logo FISE è stato pensato in diverse varianti adattabili alle esigenze riscontrate per offrire soluzioni per il suo utilizzo il più possibile gradevoli ed efficaci.

## **Versione a colori**

La versione a colori del marchio FISE viene utilizzata su fondo uniforme, bianco e molto chiaro.

## **Versione in bianco e nero**

La versione in bianco e nero del marchio deve essere adottata nel caso di stampe a tinte piatte ad un colore o di riproduzioni in bianco e nero. Il pantone di riferimento è Process Black.

Si utilizza anche su fondo di colore scuro e in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva (fondo colorato; fondo non uniforme).

## **Versione essenziale**

E' possibile utilizzare la versione essenziale del logo composta dal San Giorgio, lo scudetto tricolore e l'acronimo FISE.

Il San Giorgio non può in nessun caso essere utilizzato separatamente dall'acronimo FISE .

Nel caso in cui si renda necessaria la stampa monocromatica può essere ammessa l'omissione dello scudetto tricolore. Tale particolare eccezione deve essere comunque sottoposta ad approvazione.

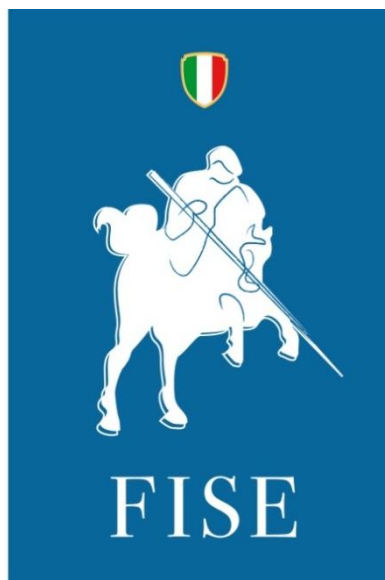
Le proporzioni degli elementi non possono essere variate.

La versione essenziale può essere utilizzata come variante del logo principale nella produzione del merchandising o di altri supporti che richiedano un marchio più discreto.





FISE



FISE



FISE



FISE



Pantone 485C



Pantone 355C



Pantone 137C



Pantone 140C



C: 100  
M: 57  
Y: 0  
K: 2  
Pantone solid coated  
293 C



C: 96  
M: 68  
Y: 2  
K: 0



C: 100  
M: 97  
Y: 0  
K: 45  
Pantone solid coated  
2765 C



C: 100  
M: 100  
Y: 25  
K: 25

I Comitati Regionali rappresentano l'estensione territoriale dell'Ente istituzionale.

Si contraddistinguono con una versione “personalizzata” del marchio FISE, nel rispetto dei principi che governano il marchio istituzionale.

I Comitati Regionali hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la specifica aggiungendo la dicitura: “Comitato XXX” (e la regione di appartenenza).



## Comitato Lombardia

*A titolo esemplificativo: Comitato Regionale Lombardia*

Per l'applicazione su fondo non omogeneo si impiega il marchio senza scritta.



# combinazione con altri marchi

Quando il marchio FISE viene accostato ad altri marchi o a testo tipografico occorre mantenere l'area minima di rispetto che ne garantisca la leggibilità in uno spazio visivo sufficientemente ampio.

La distanza tra i vari marchi deve essere pari a  $\frac{2}{5}$  del logotipo  
cioè a  $2x/y$

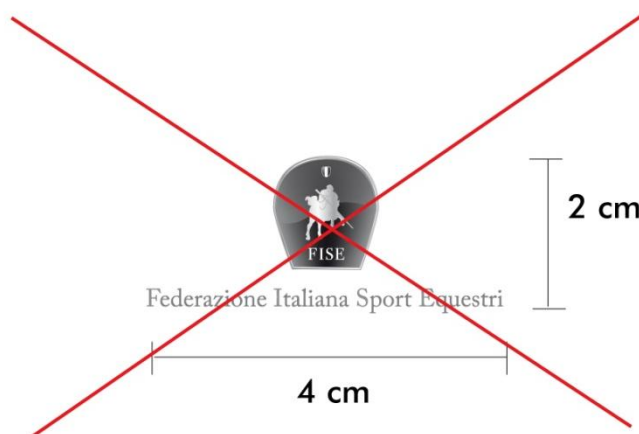


Federazione Italiana Sport Equestri

**Riduzione minima consentita  
nella versione principale  
del marchio**



**Non è consentito ridurre  
il marchio alla dimensione  
di 4cm (o inferiore)  
in quanto ne verrebbe  
penalizzata la leggibilità**



A dimensioni minime si consiglia di utilizzare il marchio FISE senza il logotipo.

# **USO DEL LOGO DA PARTE DI TERZI**

L'utilizzo, per fini commerciali e non, del logo della FISE è disciplinato dalle norme di questa sezione del regolamento.

Ogni utilizzo dei segni distintivi della FISE qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Consiglio Federale, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

I Comitati Regionali e gli organismi affiliati o aggregati alla FISE possono evidenziare la propria appartenenza alla Federazione sfruttando il logo, nel rispetto delle regole di utilizzo del presente manuale, con esclusione degli utilizzi a scopo commerciale.

## **USO ISTITUZIONALE**

A titolo esemplificativo non costituisce uso a scopo commerciale del logo:

- L'apposizione del simbolo federale in calce alla propria carta intestata.
- L'apposizione del simbolo sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali), sulla modulistica di affiliazione e tesseramento, sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti, sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con la Scuola dello Sport.

Ogni utilizzo a scopo commerciale del logo FISE da parte dei Comitati Regionali e organismi affiliati o aggregati alla Federazione dovrà essere preventivamente autorizzato dal Consiglio Federale, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

## **USO COMMERCIALE**

A titolo esemplificativo costituisce uso a scopo commerciale del logo:

- la produzione di materiale promozionale quale:
  - Merchandising
  - Gadget
  - Materiale per premiazioni
- La conclusione di contratti di sponsorizzazione.

FISE intende sviluppare la propria attività di marketing attraverso l'individuazione di Partner e Fornitori in grado di garantire risorse e strumenti efficaci per la promozione delle attività equestri sul territorio nazionale.

Suddette aziende potranno essere garantite dal diritto di esclusiva per il loro settore merceologico di appartenenza. In tali casi il rispetto delle clausole di esclusiva dovrà essere garantito anche dai Comitati Regionali e dalle Società Affiliate o Aggregate che potranno usufruire delle condizioni economiche vantaggiose concordate tra FISE e lo Sponsor/Merchandiser/Fornitore.

Eventuali contratti vigenti alla data di entrata in vigore del presente regolamento, non potranno essere rinnovati alla scadenza in assenza della autorizzazione del Consiglio Federale.

# sponsor, partner e fornitori

L'utilizzo commerciale del logo FISE da parte di Sponsor Partner e Fornitori deve avvenire nel rispetto dei principi enunciati nel presente regolamento e secondo modi e tempi specificati nei singoli contratti di sponsorizzazione e/o merchandising.

Qualunque utilizzo del logo FISE dovrà essere effettuato in modo da non arrecare pregiudizio economico e/o di immagine alla Federazione Sport Equestri.

Sponsor, Partner e Fornitori si impegnano a gestire la propria produzione e commercializzazione nel rispetto della normativa vigente, manlevando FISE nel caso di violazione di diritti di terzi, anche qualora si avvalessero di fornitori, fabbricanti o produttori terzi.

Detti soggetti si impegnano altresì a sottoporre a preventiva approvazione qualunque utilizzo e/o citazione scritta del nome e del logo FISE.

# procedura di richiesta del logo

Il logo FISE è disponibile nelle versioni in bassa risoluzione in formato jpg e nella versione di stampa vettoriale.

Il formato vettoriale (estensioni eps; ai) è idoneo per la stampa e per la personalizzazione di materiali anche di grandi formati, pertanto il suo utilizzo va ristretto agli organismi legati alla Federazione.

La richiesta del logo FISE deve essere presentata dai Comitati Regionali all'ufficio marketing, che provvederà all'invio dello stesso in base ai criteri sopra indicati.

Gli organismi affiliati o aggregati possono farne richiesta ai Comitati Regionali di appartenenza, che sono responsabili della diffusione dei principi esposti nel presente manuale ai fini della piena comprensione e del corretto uso degli stessi .



Federazione Italiana Sport Equestri

**Ufficio Marketing**

viale Tiziano 74

00196 Roma

Tel 06 83668448 - 0683668444

[marketing@fise.it](mailto:marketing@fise.it)

[www.fise.it](http://www.fise.it)