

Stefano Fazi

INFORMAZIONI PERSONALI

📍 Via della Camilluccia, 145 – 00135 Roma

☎ 338.7335454

✉ sasrl2014@gmail.com

Data di nascita: 29/12/1966

Stato civile: celibe

Nazionalità: italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2017 – oggi

Coni Servizi - Roma Event Manager

In qualità di event manager supporto operativamente la direzione marketing nella realizzazione e attivazione di eventi; in particolare mi sono occupato della:
Realizzazione e gestione stand Coni per la 120° ed. di **Fieracavalli Verona** (ottobre 2018)
Realizzazione e gestione stand Coni per la 6° ed di **Maker Fair Roma** (ottobre 2018)
Realizzazione del Volleyball **Men's World Championship Italia – Bulgaria** al Centrale del Foro Italico (settembre 2018)
Realizzazione del **Longines Global Championship tour** allo Stadio dei Marmi (sett 2018)
Realizzazione dell'86° **Concorso ippico internazionale di Piazza di Siena** (maggio 2018)
Gestione partner in occasione dei **XXIII Giochi Olimpici invernali di Pyeongchang** in Corea del Sud (9-25 febbraio 2018)
Implementazione di **Athlete's Card**, la card che garantisce prodotti e servizi dedicati agli atleti del Club Olimpico

2004 - 2017

Acciari Consulting - Roma *Società di comunicazione e marketing sportivo* Senior Account

Negli anni ho curato progetti di comunicazione e mkg per diversi clienti dell'agenzia con focus sulla realizzazione di eventi, attività btl e promozioni one to one su tutto il territorio italiano. Ho operato per aziende nazionali, multinazionali ed istituzioni:

Herbalife Italia (dal 2013) – progettazione e realizzazione dell' "Active Winter tour", dell' "Active Summer tour" e dell' "Active Park tour" finalizzati alla promozione dei prodotti Herbalife con relativo scouting di location in ogni città prevista dal piano promozionale, contrattualizzazione con i proprietari, gestione delle pratiche burocratiche con i comuni di riferimento, realizzazione dei materiali necessari per ogni tappa e relativa movimentazione/stoccaggio, gestione del personale impiegato, realizzazione materiali di documentazione foto/video e reportistica, responsabilità sul budget;

- organizzazione di workout di fitness realizzati per Herbalife International a Roma villa Pamphili (2016) e Stadio dei Marmi (2017), aperti alla partecipazione del pubblico e trasmessi in diretta negli Stati Uniti;

- sfruttamento dell'accordo tra Herbalife e la Lega B attraverso la realizzazione di attività promozionali all'interno degli stadi in occasione delle partite di calcio della serie B in ese

- realizzazione degli eventi aziendali "Genh" finalizzati alla formazione di 1500 distributori indipendenti di età inferiore a 35 anni;

- gestione dello "spazio fitness Herbalife" al Festival del Fitness di Rimini (2015).

Hasbro (2016) – realizzazione del tour itinerante finalizzato alla promozione del blaster Nerf nelle principali località balneari della penisola italiana.

Dynamo Camp (dal 2013 al 2015) - ideazione, organizzazione e realizzazione delle prime 3 edizioni di Dynamo Bike Challenge: granfondo ciclistica amatoriale in 2 tappe finalizzata alla raccolta fondi per Dynamo Camp.

Bicitaly (2014 -2015) - realizzazione e gestione del Villaggio allestito in occasione della gara di ciclismo amatoriale Granfondo Campagnolo Roma 2014 e 2015.

Coop (2014) – organizzazione e gestione del flash mob " fallo protetto" realizzato a Roma in 5 punti della città e finalizzato alla promozione dei preservativi Coop.

British American Tobacco Italia (dal 2009 al 2012) – organizzazione e gestione di una

rete promozionale su scala nazionale per i brand Pall Mall, Lucky Strike, Ms, Dunhill, Vogue.

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (dal 2008 al 2012) - realizzazione di una campagna pubblicitaria sul tema della sicurezza sul lavoro e di una campagna di comunicazione integrata dedicata al tema dell'integrazione con attività territoriali rivolte ai giovani immigrati: tour di contatto nelle piazze delle principali città italiane e tornei multirazziali di calcio a cinque.

Toyota Italia (2007 -2008) – gestione spazio espositivo al Motor Show di Bologna.

Telecom Italia (dal 2005 al 2007) – sfruttamento della sponsorizzazione dell'azienda su Luna Rossa in occasione dell'America's Cup attraverso la realizzazione dell'evento "Luna Rossa in Piazza" che ha portato l'imbarcazione delle piazze di Roma, Genova e Napoli, la realizzazione di "Scuole vela Luna Rossa" sul territorio nazionale e dei relativi "Trofei scuole vela Luna Rossa", produzione di DVD didattici.

Aams (2006) - progetti di sponsorizzazione dei Giochi Olimpici di Torino 2006 e del Giro d'Italia di ciclismo.

Mercedes Benz Italia (2004 – 2005) - realizzazione del tour promozionale italiano "Vito Action Time".

Ms Aprilia Team (2004) – realizzazione dello "Station Tour" che ha portato la moto Aprilia in esposizione nelle principali stazioni ferroviarie della penisola e delle "Feste della moto Aprilia" nelle maggiori località turistiche italiane.

2002 – 2004

GV Sas e Itos srl - Roma

Società di eventi

Collaboratore

Mi sono occupato di attività promozionali svolte in maniera continuativa su tutto il territorio italiano, in particolare ho rivestito il ruolo di:

- tour manager "Street KA tour" nelle più esclusive località turistiche italiane
- responsabile evento "American Express lunge" presso outlet Castel Romano
- tour manager "nuova Fiesta Live Tour"
- responsabile sponsorizzazioni Ford e Algida presso "Village on the beach Viaggi del Ventaglio" a Riccione
- responsabile allestimenti Palatelecom (Cagliari, Palermo, Roma, Milano, Napoli)
- responsabile allestimenti Global Forum Napoli
- tour manager "tour dei pirati" Radio Dimensione Suono

ISTRUZIONE

1986

Diploma di maturità linguistica

Istituto Kennedy, Roma.

COMPETENZE PERSONALI

Competenze linguistiche

Buona conoscenza della lingua inglese.

Competenze informatiche

Ottima conoscenza delle principali applicazioni del pacchetto Office.

Capacità tecniche e organizzative

La gestione di progetti complessi mi ha permesso di sviluppare la capacità di organizzare il lavoro, motivare le risorse e affrontare positivamente le situazioni critiche.

Caratteristiche e interessi personali

Sono una persona dinamica e positiva.

Sono appassionato di cinema e sport, in particolare seguo con passione molte discipline e pratico costantemente il calcio, il ciclismo e lo sci.

Insieme ad alcuni amici ho fondato nel 2010 la onlus PROGETTO GRAJAU che affianca le suore Dorotee nel sostegno ai bambini brasiliani fragili e provenienti da contesti problematici e dal 2014 facciamo parte della onlus HAPPY FAMILY GRAJAU che sostiene con varie iniziative i reparti pediatrici degli ospedali romani.