



Federazione Italiana Sport Equestri

Approvato con delibera del Consiglio Federale del 27 novembre 2024, entra in vigore il 1° gennaio 2025

LIBRO IV

USO del LOGO e del MARCHIO F.I.S.E.

TITOLO I

LOGO F.I.S.E.

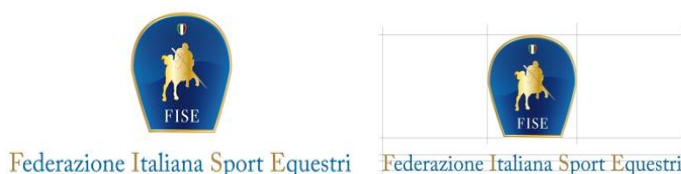
Art. 271 – Logo F.I.S.E.

271.1 Il logo F.I.S.E. è costituito dallo scudetto azzurro – colore nazionale – bordato oro, contenente al suo interno i seguenti elementi grafici:

- la bandiera tricolore italiana;
- il San Giorgio (patrono dei cavalieri italiani) colore oro;
- l'acronimo FISE (senza punteggiatura in carattere maiuscolo) colore bianco.

271.2 Il logo della F.I.S.E. utilizza il simbolismo che evoca i valori che animano gli sport equestri: il richiamo alla tradizione si esprime attraverso il pittogramma con il simbolo del San Giorgio, patrono dei cavalieri italiani, ed il tricolore nazionale. Questi elementi grafici sono accolti all'interno dell'elemento caratterizzante del ferro di cavallo realizzato in azzurro e bordato oro, colore che da sempre unisce gli atleti che praticano sport equestri in Italia.

271.3 Il logo della F.I.S.E. può essere accompagnato o meno dalla specifica Federazione Italiana Sport Equestri con lettere iniziali maiuscole di colore oro e testo minuscolo di colore azzurro distribuite su un'unica riga oppure in alternativa posizionata di fianco al logo su quattro diverse righe.



271.4 Nella versione essenziale il logo è composto dal San Giorgio, dallo scudetto tricolore e dall'acronimo F.I.S.E..

271.5 Il San Giorgio non può essere in nessun caso utilizzato separatamente dall'acronimo F.I.S.E..



Federazione Italiana Sport Equestri

271.6 Nel caso in cui si renda necessaria la stampa monocromatica può essere ammessa l'omissione dello scudetto tricolore.

271.7 Nel caso di versione cromatica, la gamma di colori è la seguente:

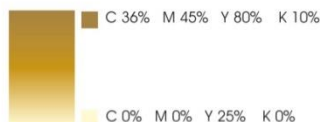
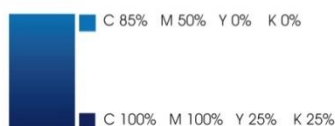


Federazione Italiana Sport Equestri

271.8 Versione positiva: la versione positiva del marchio F.I.S.E. viene utilizzata su fondo bianco e molto chiaro.

Versione negativa: la versione negativa del marchio deve essere adottata su fondo di colore scuro e in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva (fondo colorato; fondo non uniforme).

271.9 A dimensioni minime è suggerito di utilizzare il marchio F.I.S.E. senza la specifica.



271.10 Per l'applicazione su fondo non omogeneo si applica il marchio senza scritta.



Federazione Italiana Sport Equestri

271.11 Quando il marchio F.I.S.E. viene accostato ad altri marchi o a testo tipografico occorre mantenere l'area minima di rispetto che ne garantisca la leggibilità in uno spazio visivo sufficientemente ampio.

Art. 272 – Utilizzo logo F.I.S.E.

- 272.1 L'utilizzo per fini commerciali e non del logo della F.I.S.E. è disciplinato dalle norme di questo Regolamento.
- 272.2 Ogni utilizzo dei segni distintivi della F.I.S.E. (logo completo, pittogramma, logotipo) non espressamente previsto nelle presenti disposizioni, deve essere preventivamente autorizzato dal Consiglio Federale, previa presentazione dettagliata del progetto di riferimento.
- 272.3 La Federazione si riserva ogni azione nelle opportune sedi a tutela dei propri diritti, nei confronti di ogni uso improprio e/o non autorizzato del proprio logo o marchio o pittogramma o logotipo.
- 272.4 Quando negli articoli a seguire si fa riferimento al logo F.I.S.E. si intende genericamente indicare sia il logo completo, che il marchio, e/o logotipo, e/o pittogramma.



Art. 273 – Utilizzo logo F.I.S.E. da parte di Comitati Regionali ed enti affiliati/aggregati

273.1 I Comitati Regionali evidenziano la propria appartenenza istituzionale alla F.I.S.E. utilizzando il logo, nel rispetto delle regole di utilizzo del presente Regolamento con rigorosa esclusione di qualsiasi utilizzo a scopo commerciale.

273.2 Gli enti affiliati/aggregati alla F.I.S.E. possono evidenziare la propria appartenenza alla Federazione utilizzando il logo, nel rispetto delle regole di utilizzo del presente Regolamento con rigorosa esclusione di qualsiasi utilizzo a scopo commerciale e/o promozionale.

273.3 Uso istituzionale:

I Comitati Regionali rappresentano, sul territorio di competenza, F.I.S.E. nelle forme previste dallo Statuto e dal Regolamento.

I Comitati Regionali si caratterizzano apponendo il simbolo con la specifica, aggiungendo la dicitura: “Comitato Regionale F.I.S.E. XXX” (XXX = regione di appartenenza).

A titolo esemplificativo costituisce uso istituzionale (non a scopo commerciale):

l'apposizione del simbolo F.I.S.E. in calce alla propria carta intestata, sulle targhe delle proprie sedi, sulla modulistica di affiliazione e tesseramento, sulle tessere di riconoscimento dei propri iscritti, su ogni modulistica o stampa o comunicazione relativa alle attività istituzionali.

273.4 Uso commerciale:

Ogni utilizzo a scopo commerciale e/o promozionale del logo F.I.S.E. da parte dei Comitati Regionali e degli enti affiliati/aggregati alla F.I.S.E. deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale della Federazione. Si intende utilizzo a scopi commerciali anche qualsiasi abbinamento del logo F.I.S.E. a loghi, marchi, immagini, di aziende o enti o servizi, differenti da ente affiliato o aggregato a F.I.S.E. o altre Federazioni Sportive Nazionali, o a Enti di Promozione Sportiva (E.P.S.) o Discipline Sportive Associate (D.S.A.). Per gli E.P.S. o le D.S.A. l'uso del logo è consentito nei limiti di eventi e manifestazioni organizzate con F.I.S.E. o da questa autorizzati, sulla base di specifiche convenzioni in vigore.

A titolo esemplificativo è considerato scopo commerciale: produzione di materiale promozionale (merchandising, gadget, materiale per premiazioni), comarketing, abbinamento del logo F.I.S.E. con fornitori di abbigliamento tecnico o sportivo, o di attrezzatura, abbinamento con sponsor, ecc..

In nessun caso i Comitati Regionali possono concedere o autorizzare l'utilizzo del logo F.I.S.E..

Art. 274 – Utilizzo logo F.I.S.E. da parte di Sponsor, Partner e Fornitori

274.1 Ogni utilizzo a scopo commerciale del logo F.I.S.E. da parte di aziende o enti o servizi, in qualità di Sponsor, Partner, Fornitori, o di altre attività e/o iniziative con refluenze commerciali, deve avvenire nel rispetto dei principi enunciati nel presente Regolamento, con le modalità, limiti, termini, specificati nei singoli contratti di sponsorizzazione e/o merchandising e/o fornitura.

274.2 Qualunque utilizzo del logo F.I.S.E. deve essere effettuato in modo da non arrecare pregiudizio economico e/o di immagine alla stessa F.I.S.E..



- 274.3 Aziende o enti o servizi, nella qualità di Sponsor, Partner, Fornitori, quando autorizzati da F.I.S.E. all'utilizzo del logo, sono obbligati a garantire che la produzione e/o commercializzazione di prodotti e/o servizi che coinvolgano e/o utilizzano il logo F.I.S.E. sia effettuata nel rispetto di ogni vigente legge o regolamento, manlevando F.I.S.E. nel caso di violazione di diritti di terzi anche qualora si avvalessero di fornitori, fabbricanti o produttori terzi.
- 274.4 Detti soggetti si impegnano altresì a sottoporre a preventiva approvazione qualunque utilizzo e/o citazione del nome e del logo F.I.S.E..
- 274.5 Qualora i contratti stipulati da F.I.S.E. prevedano clausole di esclusiva, il rispetto delle stesse deve essere garantito da ogni articolazione (disciplina, dipartimento o Comitato) in cui si articola la stessa F.I.S.E.. A tali articolazioni compete anche fruire di eventuali condizioni commerciali di maggior economicità concordate tra F.I.S.E. e lo Sponsor, Partner, Fornitore, Merchandiser.
- 274.6 Tutti i supporti realizzati con il logo F.I.S.E. devono essere riconoscibili, identificando in modo coerente la Federazione stessa.

TITOLO II

CARTE E CORRISPONDENZE F.I.S.E.

Art. 275 – Logo F.I.S.E. su carta intestata, format e-mail, biglietti da visita, e altra analoghi supporti

- 275.1 F.I.S.E. richiede a tutti i suoi organi, uffici, dipartimenti, in sede e decentrati sul territorio, e ai Comitati, di adeguare le forme in cui si sviluppa ogni modalità di comunicazione epistolare: lettere, mail, fax, e ogni altra simile forma.
- 275.2 Carta intestata, format delle e-mail, biglietti da visita, cover fax, devono essere graficamente in armonia ed esprimere i valori e la mission della F.I.S.E..
- 275.3 La carta intestata F.I.S.E. presenta il logo come da specifica centrato in testa alla pagina, e sotto questo una linea orizzontale sottile di colore oro. In calce alla pagina i contatti: indirizzo, telefono, fax, e-mail, pec, partita iva, codice fiscale, sito web. A chiusura della pagina una linea sottile di color oro e una linea più spessa di colore blu, entrambe orizzontali. La carta intestata dei Comitati Regionali presenta le medesime caratteristiche con l'aggiunta del Logo del Comitato Regionale in calce alla pagina di dimensioni pari alla metà del logo F.I.S.E..
- 275.4 Format di Carta Intestata F.I.S.E. (ove il logo con il San Giorgio in basso va inserito allorquando il Comitato Regionale abbia un proprio specifico logo da aggiungere a quello in alto della F.I.S.E.):



Federazione Italiana Sport Equestri



Federazione Italiana Sport Equestri



Federazione Italiana Sport Equestri



Centro Lido

Via Tor di Quinto, 118 - 00191 Roma

T. 06 33225261/1234 F. 06 33213969 E. segreteria@fise.it

PEC: fise@legalmail.it P.I. 02151981004 C.F. 97015720580

www.fise.it





Federazione Italiana Sport Equestri

- 275.5 Il format delle e-mail inviate da organi, uffici, dipartimenti, comitati F.I.S.E. deve essere caratterizzato da logo F.I.S.E. e contatti, apposti come “firma” e posizionati come nel modello allegato in calce agli stessi i contatti della F.I.S.E.: indirizzo, telefono, cellulare di servizio (se in dotazione), fax, e-mail, pec, partita iva, sito web. Il carattere grafico per i testi dovrà essere “Calibri” e il colore nero.
- 275.6 Format di impostazione spazio firma per e-mail F.I.S.E.:

(NOME) (COGNOME)
(DIPARTIMENTO)
T. (TELEFONO) E. (EMAIL)

Federazione Italiana Sport Equestri
Viale Tiziano 74 – 00196 Roma
www.fise.it
P.I. 02151981004 FAX 06 83668484 PEC segreteria.fise@legalmail.it

 Federazione Italiana Sport Equestri

La presente mail non ha valore contrattuale e non impegna in alcun modo la FISE - Federazione Italiana Sport Equestri. Gli impegni contrattuali della FISE potranno essere assunti solo attraverso gli organi statutari previsti e nel rispetto dello Statuto. Ai sensi del D. Lgs. 196/2003, s'informa che questo messaggio ed ogni eventuale allegato è riservato ad esclusivo utilizzo del destinatario in indirizzo e potrebbe essere tutelato dal segreto professionale. Ogni documento ad esso allegato è di proprietà del mittente e non potrà essere ritrasmesso in forma modificata senza il nostro preventivo consenso. Se non siete i destinatari di questo messaggio Vi preghiamo di volerlo annullare immediatamente e di eliminare questo messaggio dal Vostro sistema senza farne alcun uso.
This mail has no contractual value and does not in any way bind the FISE Italian Equestrian Sports Federation. FISE contractual commitments can only be made through the proper statutory bodies and in compliance with the By-Laws of the said statutes. As per Legislative Decree 196/2003, we kindly ask that you note that this e-mail, in its entirety (including eventual attachments), is for the exclusive use of those to which it is addressed. As this message could contain sensitive information and/or professional secrets, should it have been received in error, we apologize for this error and ask that the message be destroyed immediately. We remind you that the diffusion is prohibited. We kindly request that you inform us of the error so that we can resolve.

- 275.7 I biglietti da visita devono contenere le seguenti informazioni: nome e cognome con indicazione del ruolo; indirizzo sede; e-mail; telefono fisso; eventuale cellulare.
- 275.8 La cover fax presenta le stesse caratteristiche della carta intestata, con l'aggiunta di una griglia indicante mittente e destinatario del messaggio.
- 275.9 Eventuali format di altri documenti qui non previsti (in via esemplificativa: carte intestate e/o biglietti da visita e/o scritte aggiuntive su mail) devono essere autorizzate dalla Segreteria Generale della F.I.S.E..

Art. 276 – Richiesta del Logo F.I.S.E.

- 276.1 Coloro che hanno titolo ad utilizzare il logo F.I.S.E. ai sensi del presente Regolamento, provvedono ad inoltrare richiesta al Segretario Generale, che verificata la compatibilità dell'utilizzo al Regolamento, cura l'invio dello stesso al richiedente, acquisite eventuali preliminari autorizzazioni, quando previste.

Art. 277 – Altri Loghi e Marchi adottati da F.I.S.E.

- 277.1 F.I.S.E. promuove e sviluppa - nell'ambito della gestione dell'attività sportiva – iniziative, trofei, manifestazioni, programmi sportivi, la cui caratterizzazione può essere identificata da specifici loghi e marchi espressamente realizzati. Quando ritenuto utile dal Consiglio Federale F.I.S.E. cura la registrazione di detti loghi e marchi.
- 277.2 Sono loghi e marchi F.I.S.E.:
- FISE Federazione Italiana Sport Equestri



Federazione Italiana Sport Equestri



Federazione Italiana Sport Equestri

- PONY & AMO F.I.S.E. Lazio



- PIAZZA DI SIENA



- Tony il Pony



- ARENAFISE



277.3 La tutela e le norme di utilizzo di detti Loghi - e degli altri successivamente realizzati - sono analoghe a quanto ai precedenti articoli disposto per l'uso del logo F.I.S.E..

Art. 278 – Concessione patrocinio FISE

278.1 La concessione di patrocinio da parte della Federazione non comporta assunzione di responsabilità e/o coinvolgimento della Federazione stessa nella promozione e/o organizzazione dell'evento, ma rappresenta una forma di apprezzamento e sostegno nei confronti di un'attività ritenuta meritevole per come è stata presentata.



278.2 Per la richiesta di patrocinio e uso del logo federale la richiesta deve essere presentata al Presidente federale, che, con l'ausilio dei competenti uffici federali, ne dispone l'eventuale accoglimento.

278.3 Nella richiesta di patrocinio devono essere indicati:

- Nome dell'evento;
- Data e luogo di svolgimento dell'iniziativa;
- Eventuali atleti partecipanti;
- Referente/Ente organizzatore dell'iniziativa;
- Obiettivi/finalità dell'iniziativa

è inoltre necessario indicare:

- se per la medesima iniziativa siano stati richiesti e concessi negli anni passati patrocini;
- di aver acquisito tutte le autorizzazioni previste dalla Legge e dai Regolamenti vigenti relativamente all'iniziativa, sollevando la Federazione da ogni responsabilità civile e penale relativa allo svolgimento della manifestazione stessa;
- che con l'iniziativa di cui trattasi non si persegue una finalità di lucro o che, laddove la finalità di lucro sia prevista, si possa attestare la sussistenza altresì di scopi di utilità socio-culturale e/o merito sportivo che giustificano il patrocinio;
- che l'eventuale patrocinio, nonché il logo, sia utilizzato esclusivamente per la manifestazione suddetta;
- conferma che le attività dell'iniziativa siano effettuate anche nel rispetto delle disposizioni, laddove applicabili, contenute nei Regolamenti Federali;