



Federazione Italiana Sport Equestri

Roma, 05.02.2020

Manifestazione di interesse per la selezione del Responsabile della Comunicazione Strategica della Federazione Italiana Sport Equestri

Premessa

La Federazione Italiana Sport Equestri sita in Viale Tiziano, 74, 00196 Roma intende procedere al reperimento di una professionalità qualificata cui affidare incarico di Responsabile della Comunicazione Strategica della FISE;

La scelta avverrà per curriculum e colloquio.

Oggetto

La Federazione Italiana Sport Equestri, nell'ambito di un piano di riorganizzazione del settore "stampa e comunicazione", con delibera n. 1292 del Consiglio Federale del 16.12.2019, ha deliberato la ricerca di un professionista cui affidare l'incarico Responsabile della Comunicazione Strategica, per l'implementazione di un percorso dedicato alla promozione della cultura equestre e tutte le attività extra-sportive, la cui finalità è quella di incrementare e consolidare il *brand position* della Fise attraverso un progetto di comunicazione sia nei confronti dei tesserati che nei confronti del mondo esterno.

Il professionista dovrà:

- promuovere la comunicazione extra-sportiva collegata alle principali iniziative federali, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Fise Awards, Cavalli a Roma, Arena FISE, Ponyadi, Piazza di Siena – CSIO di Roma;
- Realizzare una comunicazione di impatto;
- elaborare una strategia di intervento, previa individuazione degli obiettivi, dei messaggi e dei destinatari della comunicazione in sintonia con gli obiettivi della FISE;
- definire gli strumenti di comunicazione idonei al raggiungimento degli obiettivi individuati, in linea con le indicazioni del Presidente e del Consiglio Federale;
- Pianificare il servizio di Comunicazione Strategica (stesura Comunicati Stampa ad hoc per evento e linea editoriale di riferimento, relazione con i media, gestione servizi fotografici e interviste, rassegna stampa);
- Progettare, programmare e realizzare iniziative di comunicazione;
- gestire la comunicazione di quanto realizzato attraverso rapporti con i media locali, nazionali ed internazionali nonché con il pubblico tramite:
 1. la promozione di eventi, conferenze, convegni



Federazione Italiana Sport Equestri

2. la progettazione e organizzazione di eventi che possono coinvolgere i vari segmenti di prodotto (sport, cultura, turismo, natura, formazione, scuola, attività ludico/sportive, ecc..)
3. la realizzazione di Educational Tour per i giornalisti, Opinion Leader, Tour Operator per la promozione del settore turistico-equestre.

Al professionista si richiede di presentare competenze di coordinamento e gestione, conoscenza del mondo dell'equitazione ed esperienza nel settore sportivo nonché esperienze pregresse nel settore della comunicazione strategica.

Il professionista incaricato dovrà svolgere quest'attività dal 1° maggio 2020 al 31 dicembre 2020 senza obbligatorietà di presenza continuativa, ma mantenendo una disponibilità costante e puntuale per far fronte ai temi in oggetto.

Compenso previsto: € 24.000,00 al lordo di ogni onere di legge.

L'incarico al professionista non sarà limitativo da parte di FISE.

Requisiti

- comprovate esperienze nel campo della gestione di piani di comunicazione – nell'ambito dell'equitazione sarà un valore aggiunto;
- possesso di qualificate esperienze professionali, di capacità tecnico-organizzative (da allegare un elenco di servizi effettuati, recante l'indicazione dei più rilevanti clienti, per conto dei quali si è svolta un'attività professionale pertinente con quella del presente avviso);

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse i professionisti autonomi che, alla data di pubblicazione del presente avviso, dichiarano e autocertificano, sotto la propria responsabilità, di essere in possesso dei requisiti generali, professionali, di idoneità professionale e di capacità tecnico-organizzativa indicati.

Il contratto e la relativa fatturazione potranno essere lavorati attraverso P.IVA individuale o tramite società.

Per la particolare tipologia delle prestazioni di cui ai servizi professionali, oggetto del presente avviso, è vietata ogni forma di subappalto. Non è ammesso l'avvalimento.

Tempistiche

La partecipazione prevede l'invio della seguente documentazione tramite PEC avente ad oggetto Manifestazione di interesse per la selezione del Responsabile dell'Ufficio Stampa Federale;

- scheda identificativa (nome, cognome, telefono, mail, recapiti);
- autocertificazione ai sensi dell'art. 46 DPR n. 445/2000 dei requisiti, (Laurea);
- CV professionale che dimostra esperienza e clientela nonché capacità organizzative.

Tramite PEC: segreteria.fise@legalmail.it entro e non oltre il giorno 20/02/2020.

Simone Perillo
Segretario Generale



Data Delibera

16/12/2019

N. 1292

Anno 2019

Dipartimento/Settore: **STAMPA, MARKETING E COMUNICAZIONE**

Proroga incarico professionale per la comunicazione, periodo 1° gennaio - 30 aprile 2020 con la società "Studio Media Communication" ob. 2.01.03 CEB. 033, importo € 12.000,00 IVA inclusa - Determina a contrarre.

IL CONSIGLIO FEDERALE

VISTO	l'art. 30 dello Statuto Federale;
CONSIDERATO	che in risultati fin qui ottenuti dalla collaborazione iniziata il 15 gennaio 2019 con lo Studio Media Communication di Patrizia Barsotti per sviluppare una strategia di comunicazione integrata che consenta di valorizzare e promuovere le attività sportive federali e le altre iniziative della Federazione sono stati adeguati alle aspettative
RITENUTO	opportuno prorogare per il periodo 1° gennaio - 30 aprile 2020 il prosieguo di tale collaborazione e nelle more dell'avvio di una gara per l'affidamento dell'incarico di comunicazione in ambito non sportivo
VALUTATA	la società Studio Media Communication idonea a proseguire nell'attività di comunicazione mirata ad ambiti non prettamente sportivi;

DELIBERA

- di prorogare l'incarico di comunicazione affidato alla Studio Media Communication per il periodo 1° gennaio - 30 aprile 2020 - ob. 2.01.03 CEB. 033;
- di avviare una nuova procedura negoziata con previa indizione di gara ai sensi dell'art. 124 del D.lgs 50/16, per l'affidamento del servizio di comunicazione strategica per la promozione della cultura equestre.

L'importo graverà su: ob. 2.01.03 CEB. 033

La presente delibera sarà resa esecutiva a seguito dell'approvazione del redigendo Bilancio Preventivo 2020 della Federazione.

IMPEGNI

Anno	CRAM	Voce di spesa	Obiettivo/Funz.	Causale	Imp.provv.
2020	1.229. - STAMPA, MARKETING E COMUNICAZIONE	CEB.033	2.01.03.	Proroga incarico professionale per la comunicazione, periodo 1° gennaio - 30 aprile 2020 con la società "Studio Media Communication" ob. 2.01.03 CEB. 033, importo € 12.000,00 IVA inclusa	12.000,00

Totali Delibera nr. 1292 del 16/12/2019 12.000,00

Il provvedimento amministrativo presenta la necessaria disponibilità

Segretario Generale

Dott. Simone Perillo

Presidente

Avv. Marco Di Paola